Нижегородский институт управления – направление обучения «Маркетинг»

Руководитель программы «Маркетинг»,

Морозова Галина Алексеевна, д.э.н., профессор ВВАГС

Курсы специализации по направлению обучения «Маркетинг»:

- Основы маркетинга;

- Система маркетинга;

- Маркетинговые стратегии;

- Политика маркетинга;

- Специфика маркетинга по направлениям деятельности

- маркетинг на рынке товаров производственнотехнического назначения,
- маркетинг на рынке товаров потребительского назначения,
- маркетинг инвестиций,
- маркетинг услуг,
- финансовый маркетинг,
- кадровый маркетинг,
- социальноэтический маркетинг,
- международный маркетинг.

Официальный сайт ВВАГС

Название образовательной организации: Нижегородский институт управления – филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Наименование программы повышения квалификации

«Сити-менеджмент (управление муниципальными образованиями)»

Тип программы повышения квалификации Q

Целевая группа специалистов Менеджеры различных уровней организаций народного хозяйства

Программа повышения квалификации «Сити-менеджмент (управление муниципальными образованиями)» состоит их 5 разделов (блоков):

- Экономико-правовой блок
- Социальный блок

- Строительство и ЖКХ
- Организационно-управленческий блок
- Работа над проектом

За время обучения слушатели разработают практически значимые проекты, направленные на эффективное решение проблем управления муниципальными образованиями.

Руководитель программы -Руденко Анна Вадимовна, декан факультета повышения квалификации, к.соц.н.

Телефон/факс (831) 434-08-61, факс (831) 433-55-40

Сайт образовательной организации http://ranhigs-nn.ru/